



Ihre Ansprechpartnerin

Mandy Ebisch steht Ihnen gerne für Ihre Fragen zur Verfügung.

Tel.: 0 64 21 / 40 79 50

Oder nutzen Sie unser **Kontaktformular**.



abend auszeichnung corporate erfolgreiche
frankfurt frauen gießen google marburg
marketing mitarbeiter mittelstand neues
nina online präsentation region social
unternehmen vdu webshop webshops
wetzlar wirtschaft zukunft

Newsmeldungen

07.10.2010
VdU-Treffen in Marburg: "Starke Frauen - starke Wirtschaft"

16.09.2010
Dr. Karin Uphoff im Interview mit dem DVAG-Magazin

» Weitere News
» Zum Newsarchiv

Impressionen



Medienecho

- Berichte über uphoff
- Fachbeiträge von uphoff

Marketing-Webshop



für Unternehmen
für Verbände

Marketing-Webshop für Zahnärzte

Aktuelle News

07.10.2010
VdU-Treffen in Marburg: "Starke Frauen - starke Wirtschaft"



EU-Unternehmensbotschafterin Dr. Karin Uphoff initiiert regionalen Informations- und Netzwerk-Abend des Verbandes deutscher Unternehmerinnen. Für den 7. Oktober lädt die EU-Unternehmensbotschafterin und VdU-Re...

» lesen

16.09.2010
Dr. Karin Uphoff im Interview mit dem DVAG-Magazin



Im Gespräch mit dem DVAG-Magazin "Vermögensberater" wirbt Dr. Karin Uphoff für den Schritt in die Selbständigkeit und erklärt, warum es sich lohnt, die eigene Chefin zu sein. "Welche Eigenschaften brauchen Unte...

» lesen

15.09.2010
"Nina in der Apotheke" in PZ und Apotheke ADHOC



Mit einer Auflage von mehr als 35.000 Ausgaben ist die Pharmazeutische Zeitung, die von der Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände (ABDA) herausgegeben wird, DAS Medium für die deutschen Apothekerinnen u...

» lesen

30.08.2010
Optimieren Sie Ihre Website für Suchmaschinen



Auf den vorderen Plätzen in den Suchergebnislisten zu landen, dieses Ziel verfolgen viele Unternehmen. Doch besonders in kleinen und mittelständischen Unternehmen steht dafür oftmals kein großes Budget zur Verf...

» lesen

30.08.2010
PR ist Werbung überlegen



PR ist im direkten Vergleich mit der klassischen Werbeanzeige wirkungsvoller. Sollen wichtige Kaufentscheidungen angeregt werden, übertrifft Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations, PR) meist die klassische Wer...

» lesen

30.08.2010
Newsletter hat weiter die Nase vorn



Obwohl sich über 20 Millionen Menschen in Deutschland in

Agentur im Überblick

- Unternehmensprofil
- Firmenentwicklung
- Leistungsangebot
- Logos
- Auszeichnungen
- Vita Dr. Karin Uphoff
- Unser Team

Termine

◀ **September - 2010** ▶

So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Nächstes Event

Markenkonferenz B2B

Zum 5. Mal findet am 30. November die von Vogel Business Media ins Leben gerufene Markenkonferenz B2B statt. In diesem Jahr dreht sich alles um den Themenschwerpunkt "B2B-Marken live erleben - Mitarbeiter und Messen als Erfolgsgaranten".

Soziale Netzwerke



► Details



sozialen Netzwerken tummeln, wo auch 60 Prozent der Unternehmen vertreten sind, ist der Newsletter immer noch für zwei Drittel (64 Prozent) der deutschen...

» lesen



30.08.2010

Werbung am Bahnhof funktioniert



In Deutschland ist der Bahnhof bislang eine unterschätzte Werbeplattform. Doch gerade in Zeiten steigender Mobilität sind am Bahnhof die unterschiedlichsten Zielgruppen anzutreffen. Und die Wartezeit auf den Zu...

» lesen

Treffer 1 bis 7 von 10

<< Erste < Vorherige **1-7** 8-10 Nächste > Letzte >>